

# FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ ZAPOJENÍ VE VÝZKUMU

(DÍLČÍ VÝSLEDKY ŘEŠENÍ PROJEKTU CZ.1.02.2013.221.009 „POSTOJE OBYVATEL ČR K VÝZKUMŮM VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ“, 2014)

## O INSTITUTU

Institut evaluací a sociálních analýz je první soukromý vědecko-výzkumný institut v oboru společenských věd založený v ČR. Jde o nezávislý subjekt, který byl založen podle pravidel stanovených Evropskou unií (Článek 1.3, písm. ee. Rámce Společenství pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací). Institut je výzkumnou organizací dle zákona č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací a je zapsán na Seznamu výzkumných organizací vedeném Radou pro vědu, výzkum a inovace (RVVI). Cílem Institutu je provádět základní výzkum, aplikovaný výzkum nebo experimentální vývoj a šířit jejich výsledky prostřednictvím výuky, publikování nebo převodu technologií, přičemž veškerý zisk je zpětně investován do těchto činností.

Hlavními činnostmi, kterými se INESAN zabývá, jsou evaluace a sociální analýzy.

Mezi tematické okruhy, jejichž výzkumem se INESAN zabývá, patří eticky odpovědné chování, manažerská studia, ICT, životní prostředí a sociální témata.

Díky svému zázemí v oblasti metodologie aplikovaného společenskovedního výzkumu INESAN poskytuje také zpracování výzkumných šetření a metodologických analýz. INESAN rovněž poskytuje odborné služby při tvorbě metodických nástrojů pro evaluaci, realizuje samotná evaluační šetření, podílí se na přípravě zadávací dokumentace, poskytuje peer-review jednotlivých dokumentů vztahujících se k evaluaci a k metodologii společenskovedního výzkumu.

Publikace, expertízy, odborná stanoviska a posudky, které INESAN vydává, nejsou ovlivněny postoji donorů a zadavatelů, nýbrž obsahují nezávislý pohled expertů INESAN.

INESAN

INSTITUT EVALUACÍ  
A SOCIÁLNÍCH ANALÝZ

Heřmanova 1169/22

170 00 Praha 7

Tel.: +420 220 190 597

E-mail: info@inesan.eu

Web: www.inesan.eu

## O PROJEKTU

Hlavním cílem interního projektu č. CZ.1.02.2013.221.009 „**Postoje obyvatel ČR k výzkumům veřejného mínění**“ je analýza a determinace postojů a přístupů obyvatel ČR k výzkumům veřejného mínění.

Mezi dílčí cíle projektu patří analýza zájmu o výzkumy veřejného mínění a jejich výsledky; analýza faktorů ovlivňujících zapojení ve výzkumech; determinace zkušeností obyvatel ČR se zapojením ve výzkumech veřejného mínění; analýza postojů obyvatel ČR k problematice ochrany osobních údajů v rámci výzkumů veřejného mínění; analýza využitelnosti výsledků výzkumů veřejného mínění.

Cílem tohoto dílčího výstupu je informovat o faktorech ovlivňujících zapojení respondentů ve výzkumu veřejného mínění.

## SOUHRN VÝSLEDKŮ

**Mezi nejvýznamnější faktory ovlivňující zapojení respondentů do výzkumu veřejného mínění patří jejich momentální časové možnosti, jejich aktuální nálada a téma daného výzkumu. Za významný faktor lze považovat také osobnost tazatele.**

**Respondenti by souhlasili s vyplněním dotazníku zejména pokud by je tazatel osobně kontaktoval, méně často by byli ochotni vyplnit dotazník zasláný elektronicky (e-mailem) a v nejmenší míře by vyplnili dotazník zasláný poštou do schránky nebo prováděný telefonicky.**

**Na počátku výzkumu se respondenti zajímají zejména o téma výzkumu, o celkovou dobu interview a o způsoby využití informací z výzkumu.**

## METODIKA VÝZKUMU

Údaje obsažené v tomto přehledu pocházejí z komplexního výzkumného šetření realizovaného v rámci interního projektu č. CZ.1.02.2013.221.009 nezávislým Institutem evaluací a sociálních analýz (INESAN) v obecné populaci ČR.

Sběr dat byl realizován v České republice v červnu 2013. K výběru respondentů bylo použito kvótní techniky. Do zkoumaného vzorku byli zařazováni lidé ve věku od 18 do 64 let. Při koncipování výběru bylo použito aktuálních údajů Českého statistického úřadu.

V rámci provedeného výzkumného šetření bylo realizováno a analyzováno celkem 1 013 interview.

## SOCIODEMOGRAFICKÝ PROFIL

### Pohlaví:

49 % souboru tvoří ženy, 51 % tvoří muži

### Věk:

24 % respondentů je mladší než 30 let, 45 % respondentů je ve věku 30 – 49 let a 31 % respondentů má 50 a více let

### Region:

12 % respondentů je z Prahy, 49 % respondentů je z Čech a 39 % respondentů je z Moravy

### Nejvyšší dosažené vzdělání:

7 % respondentů má základní vzdělání, 31 % má střední vzdělání bez maturity, 46 % respondentů má střední vzdělání s maturitou a 16 % respondentů má vysokoškolské vzdělání

### Čistý měsíční příjem domácnosti:

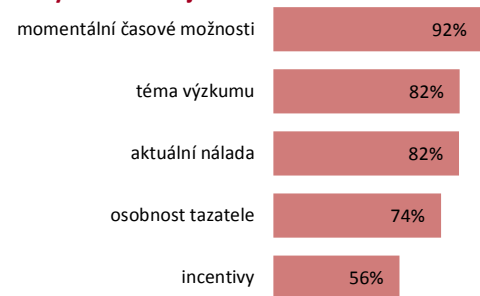
20 % domácností má příjem nižší než 18 000 Kč, 48 % domácností má příjem v intervalu 18 000 – 34 999 Kč a 32 % domácností má měsíční příjem vyšší než 35 000 Kč

## FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ ZAPOJENÍ VE VÝZKUMU

### DÍLČÍ VÝSLEDKY ŠETŘENÍ

Ze zkoumaných faktorů mají na účast ve výzkumu veřejného mínění největší vliv momentální časové možnosti respondentů. Časové možnosti ovlivňují rozhodnutí o zapojení ve výzkumu ve více než 90 % případů. Více než 80 % respondentů by se o případném zapojení ve výzkumu rozhodovalo na základě tématu výzkumu a své aktuální nálady. Tři čtvrtiny dotázaných uvedly, že by se na účasti ve výzkumu rozhodovaly na základě osobnosti tazatele a 56 % by k účasti na výzkumu přesvědčil dárek či odměna.

**Graf 1: Vliv vybraných faktorů na účast ve výzkumu veřejného mínění**



O účasti respondentů ve výzkumu veřejného mínění rozhodují především **jejich momentální časové možnosti, jejich aktuální nálada a téma daného výzkumu.**

Respondenti by se v největší míře zúčastnili výzkumů, které by se týkaly těchto témat:

- politika/volby
- ekonomika a nezaměstnanost
- životní úroveň
- aktuální problémy a dění v České republice
- zdravotnictví
- ekologie a životní prostředí
- školství
- kultura
- hodnocení výrobků a služeb
- sport.

Tři čtvrtiny respondentů by souhlasily s participací na výzkumu (byly by ochotné vyplnit dotazník), pokud by je tazatel navštívil u nich doma a vedl s nimi osobní interview.

Necelá polovina respondentů by vyplnila dotazník zasláný prostřednictvím e-mailu a přibližně dvě pětiny by vyplnily dotazník zasláný poštou nebo provedený po telefonu.

**Graf 2: Vyplnění dotazníků ve vybraných případech**



Obyvatelé ČR by byli v největší míře ochotni vyplnit předložený dotazník, pokud by byl výzkum prováděn formou **osobního kontaktu tazatele s respondentem (F2F interview)**, nejnižší míru participace je pak nutné očekávat v případě dotazování **prostřednictvím telefonu.**

Jak již bylo zmíněno, osobnost tazatele má vliv na případné zapojení ve výzkumu ve třech čtvrtinách případů. Z odpovědí respondentů v této souvislosti dále vyplývá, že by tazatel měl být především:

- ochotný
- slušný
- přátelský
- vlídný
- usměvavý
- pečlivý
- spolehlivý
- tolerantní.

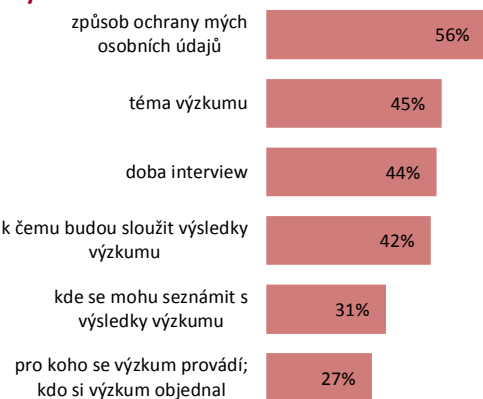
Ze spontánních odpovědí respondentů vyplývá, že při představení výzkumu se v největší míře zajímají zejména **o téma výzkumu, o délku samotného dotazování, o účel provádění daného výzkumu, o způsob využití informací z výzkumu** (čemu výsledky pomohou) a **pro koho je výzkum určený.** O tyto informace se zajímá 18 % až 34 % dotázaných osob.

**Schéma 1: Spontánně preferované informace při představení výzkumu veřejného mínění**

SPONTÁNNÍ ODPOVĚDI	
• téma výzkumu	34 %
• délka dotazování	25 %
• účel provádění výzkumu/způsob využití informací	21 %
• pro koho je výzkum určený	18 %

Z pohledu důležitosti z odpovědí respondentů vyplývá, že před začátkem dotazování považují za nejvíce důležité poskytnutí informací **o způsobu zabezpečení osobních údajů, o tématu výzkumu, o celkové době interview a o účelu výzkumu.** Tyto informace považují za velmi důležité více než 4 z 10 respondentů. Informace o možnostech seznámení se s výsledky a informace o zadavateli výzkumu považuje za velmi důležité 27 %, resp. 31 % dotázaných.

**Graf 3: Podíl respondentů, pro které jsou dané informace poskytnuté na počátku výzkumu velmi důležité**



Naopak nejméně důležité jsou pro respondenty informace o odměně za dotazování, informace o celkovém počtu respondentů zapojených do výzkumu a informace o ceně výzkumu. Tyto informace považuje při představení výzkumu za velmi důležité méně než pětina dotazovaných.