

# VYBRANÉ VLASTNOSTI VÝZKUMŮ VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ Z POHLEDU VEŘEJNOSTI

(DÍLČÍ VÝSLEDKY ŘEŠENÍ PROJEKTU CZ.1.02.2013.221.009 „POSTOJE OBYVATEL ČR K VÝZKUMŮM VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ“, 2014)

## O INSTITUTU

Institut evaluací a sociálních analýz je první soukromý vědecko-výzkumný institut v oboru společenských věd založený v ČR. Jde o nezávislý subjekt, který byl založen podle pravidel stanovených Evropskou unií (Článek 1.3, písm. ee. Rámce Společenství pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací). Institut je výzkumnou organizací dle zákona č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací a je zapsán na Seznamu výzkumných organizací vedeném Radou pro vědu, výzkum a inovace (RVVI). Cílem Institutu je provádět základní výzkum, aplikovaný výzkum nebo experimentální vývoj a šířit jejich výsledky prostřednictvím výuky, publikování nebo převodu technologií, přičemž veškerý zisk je zpětně investován do těchto činností.

Hlavními činnostmi, kterými se INESAN zabývá, jsou evaluace a sociální analýzy.

Mezi tematické okruhy, jejichž výzkumem se INESAN zabývá, patří eticky odpovědné chování, manažerská studia, ICT, životní prostředí a sociální témata.

Díky svému zázemí v oblasti metodologie aplikovaného společenskovedního výzkumu INESAN poskytuje také zpracování výzkumných šetření a metodologických analýz. INESAN rovněž poskytuje odborné služby při tvorbě metodických nástrojů pro evaluaci, realizuje samotná evaluační šetření, podílí se na přípravě zadávací dokumentace, poskytuje peer-review jednotlivých dokumentů vztahujících se k evaluaci a k metodologii společenskovedního výzkumu.

Publikace, expertízy, odborná stanoviska a posudky, které INESAN vydává, nejsou ovlivněny postoji donorů a zadavatelů, nýbrž obsahují nezávislý pohled expertů INESAN.

INESAN

INSTITUT EVALUACÍ  
A SOCIÁLNÍCH ANALÝZHeřmanova 1169/22  
170 00 Praha 7

Tel.: +420 220 190 597

E-mail: info@inesan.eu

Web: www.inesan.eu

## O PROJEKTU

Hlavním cílem interního projektu č. CZ.1.02.2013.221.009 „**Postoje obyvatel ČR k výzkumům veřejného mínění**“ je analýza a determinace postojů a přístupů obyvatel ČR k výzkumům veřejného mínění.

Mezi dílčí cíle projektu patří analýza zájmu o výzkumy veřejného mínění a jejich výsledky; analýza faktorů ovlivňujících zapojení ve výzkumech; determinace zkušeností obyvatel ČR se zapojením ve výzkumech veřejného mínění; analýza postojů obyvatel ČR k problematice ochrany osobních údajů v rámci výzkumů veřejného mínění; analýza využitelnosti výsledků výzkumů veřejného mínění.

Cílem tohoto dílčího výstupu je informovat o problematice aspektů výzkumů veřejného mínění tak, jak je vnímají respondenti.

## SOUHRN VÝSLEDKŮ

**Ze sledovaných problematických aspektů provádění výzkumů veřejného mínění se jako nejzávažnější z pohledu respondentů zdá nízká smysluplnost.**

**Dalším problematickým aspektem je nízká důvěryhodnost, protože podle dotázaných přinášejí výzkumy užitek jen zadavatelům či sponzorům jednotlivých výzkumných šetření.**

**Jako méně závažná je hodnocena složitost otázek pro respondenty a riziko zkresení výsledků výzkumu v případě poskytnutí odměny respondentům.**

**Zaznamenáníhodná je také nízká míra povědomí o rizicích spojených se zneužitím osobních údajů poskytovaných v rámci prováděných výzkumů veřejného mínění.**

## METODIKA VÝZKUMU

Údaje obsažené v tomto přehledu pocházejí z komplexního výzkumného šetření realizovaného v rámci interního projektu č. CZ.1.02.2013.221.009 nezávislým Institutem evaluací a sociálních analýz (INESAN) v obecné populaci ČR.

Sběr dat byl realizován v České republice v červnu 2013. K výběru respondentů bylo použito kvótní techniky. Do zkoumaného vzorku byli zařazováni lidé ve věku od 18 do 64 let. Při koncipování výběru bylo použito aktuálních údajů Českého statistického úřadu.

V rámci provedeného výzkumného šetření bylo realizováno a analyzováno celkem 1 013 interview.

## SOCIODEMOGRAFICKÝ PROFIL

### Pohlaví:

49 % souboru tvoří ženy, 51 % tvoří muži

### Věk:

24 % respondentů je mladší než 30 let, 45 % respondentů je ve věku 30 – 49 let a 31 % respondentů má 50 a více let

### Region:

12 % respondentů je z Prahy, 49 % respondentů je z Čech a 39 % respondentů je z Moravy

### Nejvyšší dosažené vzdělání:

7 % respondentů má základní vzdělání, 31 % má střední vzdělání bez maturity, 46 % respondentů má střední vzdělání s maturitou a 16 % respondentů má vysokoškolské vzdělání

### Čistý měsíční příjem domácnosti:

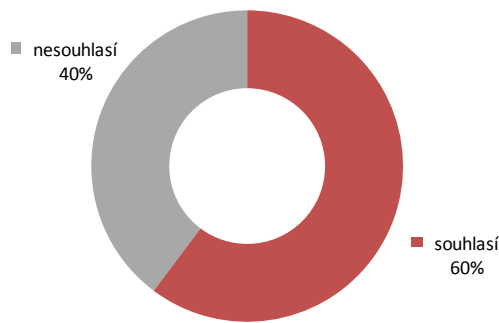
20 % domácností má příjem nižší než 18 000 Kč, 48 % domácností má příjem v intervalu 18 000 – 34 999 Kč a 32 % domácností má měsíční příjem vyšší než 35 000 Kč

## VYBRANÉ VLASTNOSTI VÝZKUMŮ VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ Z POHLEDU VEŘEJNOSTI

### DÍLČÍ VÝSLEDKY ŠETŘENÍ

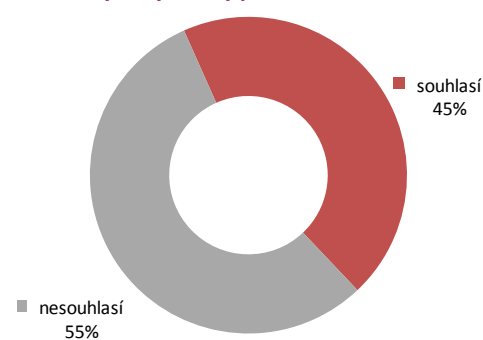
Mezi nejzávažnější problémy spojené s výzkumy veřejného mínění řadí respondenti nízkou kredibilitu a s tím spojenou neochotu oslovených osob sdělovat své názory. Z dalších zjištění je patrné, že zmíněná „nedůvěra“ není vztahována ke způsobu provádění výzkumů, nýbrž k využitelnosti získaných výsledků a celkové smysluplnosti takovéto aktivity. Takovýto postoj sdílí tři pětiny respondentů.

**Graf 1: „Lidé nevěří výzkumům veřejného mínění, a proto nechtějí říci své názory.“**



Ostatní sledované problémy spojené s výzkumy veřejného mínění považuje za reálné méně než polovina dotázaných. Celkem 45 % respondentů uvedlo, že výzkumy jsou nedůvěryhodné, protože přinášejí užitek jen zadavatelům či sponzorům jednotlivých výzkumných šetření.

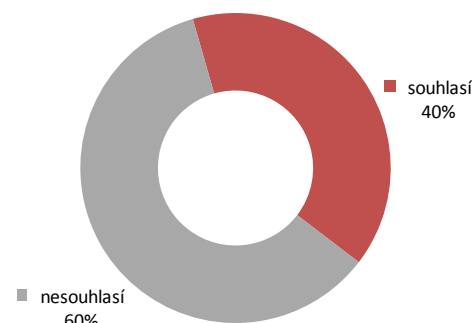
**Graf 2: „Výzkumy veřejného mínění nejsou důvěryhodné, protože přinášejí výhody těm, kteří za tyto výzkumy platí.“**



Dvě pětiny respondentů se dále domnívají, že otázky ve výzkumech veřejného mínění jsou pro běžného člověka příliš složité.

Respondenti tak mají problém u řady otázek pochopit smysl dotazu (uvědomit si, na co jsou vlastně dotazováni); obtíže představuje rovněž formulace adekvátní odpovědi, popř. výběr z nabízených variant.

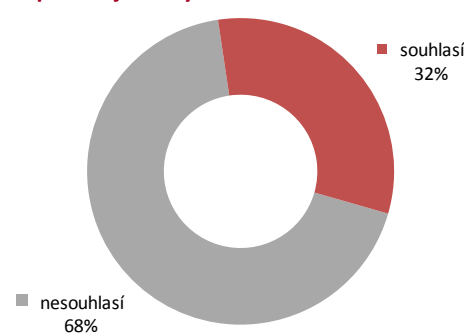
**Graf 3: „Pro běžného člověka jsou otázky ve výzkumech příliš složité.“**



Přibližně třetina dotázaných osob souhlasí s tvrzením, že výzkumy veřejného mínění nepřinášejí žádný užitek. Tento problematický aspekt výzkumů koresponduje s nízkým povědomím obyvatel o skutečné utilitaci výsledků prováděných výzkumů.

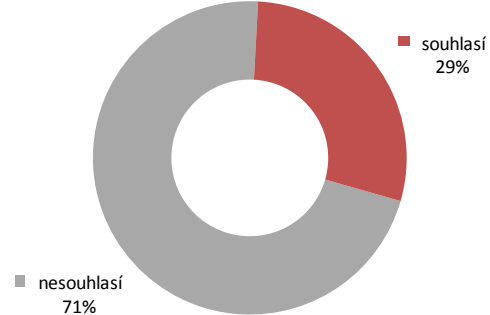
Uvedené zjištění rovněž koresponduje s nízkou ochotou dotazovaných participovat na prováděných výzkumech.

**Graf 4: „Výzkumy veřejného mínění nepřinášejí žádný užitek.“**



V neposlední řadě se ukazuje, že případná nabídka incentív (tedy odměn respondentům za účast ve výzkumu) není činitelem, který by dle názoru dotazovaných zkresloval odpovědi či výsledky.

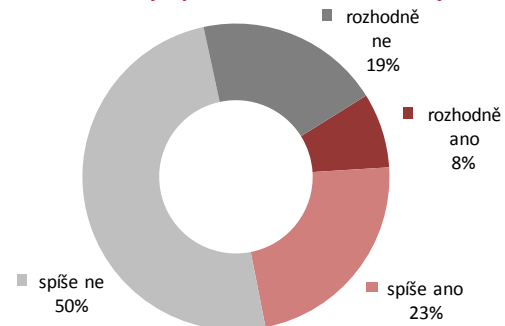
**Graf 5: „Pokud je za účast na výzkumu veřejného mínění nějaká odměněna, jsou výsledky zkreslené.“**



Největší problémy spojené s výzkumy veřejného mínění spatřují respondenti v **nedůvěře k těmto výzkumům**. Jako méně významný problém hodnotí **nízkou užitečnost prováděných výzkumů**.

Specifickou oblastí související s realizací výzkumů veřejného mínění je nakládání s osobními údaji a jejich ochrana. V tomto ohledu se obává zneužití či prozrazení poskytnutých osobních údajů necelá třetina dotázaných, přičemž výrazné obavy vyjádřilo 8 % respondentů.

**Graf 6: Obavy z prozrazení osobních údajů**



Relativně nízká úroveň obav je dána především nízkým povědomím o případných rizicích spojených s neoprávněným nakládáním s osobními údaji. K nízkému pocitu ohrožení přispívá rovněž dodržování vysokého standardu při zpracování osobních údajů v ČR. Nejsou totiž známy žádné případy, kdy by byla data poskytnutá v rámci výzkumných šetření zneužita.